



ELEKTROPORCELÁN LOUNY a.s.
Louny, Postoloprtská 2951, PSČ 440 15



Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti Elektroporcelánu Louny a.s. a o stavu jejího majetku za rok 2009 (zpracováno dle §192 Obchodního Zákoníku)

Vážení akcionáři,

Tak jako pro ostatní společnosti byl i pro nás rok 2009 rokem, kdy na naši společnost Elektroporcelán Louny a.s. (dále jen EPL) působila hospodářská krize. Po roce 2008, kdy společnost bojovala se silící konkurencí, se stal rok 2009 pro EPL rokem propadu tržeb, rokem snižování nákladů a rokem hledání nových příležitostí. Propad tržeb se především projevoval v oblasti obchodů zaměřených na nové energetické investiční projekty a méně se projevoval v oblasti obchodů zaměřených na údržbu energetických systémů. Tento vliv krize více zasáhl divizi Merklín, která je právě zaměřena na výrobu pro projektové investiční celky a méně zasáhl divizi Louny, která je obchodně zaměřena více na údržbu energetických systémů.

Meziroční propad tržeb dosáhl až 17%, meziroční propad výkonů dosáhl 18%. Podařilo se úsporným opatřením, dosáhnout snížení výkonné spotřeby (materiály, energie, služby) o 14% a snížením počtu pracovníků o 41 a omezením nadtarifních složek mezd se podařilo dosáhnout snížení osobních nákladů o 25%. Tato úsporná opatření a omezení byla pro společnost nutností a přinesla i schopnost i při snížených tržbách generovat provozní výsledek hospodaření vyšší než v roce 2008.

Společnost se dále v roce 2009 soustředila na pokračování v průniku k novým zákazníkům ze skupiny energetických společností a jejich dodavatelů a ze skupiny společností zaměřených na údržbu a elektrizaci železničních drah. Dále jsme se soustředili na vývoj a ověřování nových výrobků u nových, ale i u stávajících zákazníků a to s cílem dosáhnout v roce 2009 jejich otestování a homologace. Jednalo se o významné zákazníky jako je E-ON, RWE, dB, Strabac, Siemens-Trench, Siemens Transportation, EnBW, EDF. Základním úkolem roku 2009 bylo, využít volné kapacity pro rozvoj těchto nových výrobků. Soustředili jsme se na vývoj z oblasti nekeramických kompozitních izolátorů pro linkové rozvody. Podařilo se vyvinout kompozitní izolátor vlastní konstrukce pod označením TENAX. Během roku 2009 jsme prošli certifikátem konstrukčních zkoušek a na přelomu roku 2009 a 2010 se očekává dokončení všech typových zkoušek. Dále se podařilo certifikovat naše izolátory pro oblast velice nízkých teplot a to až -80 °C a tím si otevřít cestu k dodávkám pro nová teritoria. Dále jsme se soustředili na nové typy izolátorů pro stávající zákazníky a to s cílem růstu jejich pevnosti a velikosti. Naše společnost v divizi Merklín dosáhla schopnosti výroby izolátorů o výšce až 5500 mm technologií lepením a dále schopnost výroby izolátorů s dosahovanou pevností v ohybu a přetlaku v úrovni špičkové konkurence. Metodou používanou pro zajištění vývoje nových produktů bylo projektové a týmové řízení, které probíhalo v obou divizích. Tak jako v uplynulých letech i pro rok 2009 platí v této oblasti, že je nutné stále tento proces projektového řízení a týmového řízení stále zlepšovat a zkvalitňovat. Především proces zavádění a podpory těchto nových projektů je nutné zkvalitňovat a to stále se zaměřením na rychlost zavedení, na ztrátovost v zavádění a zkracování termínů.

V průběhu roku byla budována zvolená strategie „Flexibilního dodavatele s vysokou kvalitou dodávek“. Bylo respektováno rozhodnutí akcionářů, že společnost nepůjde v roce 2009 a ani v roce 2010 cestou zvyšování kapacit výroby, ale cestou specializace portfolia výrobků s cílem a zaměřením na flexibilitu a ziskovost. Tato strategie a hospodářská krize, která přinesla nové příležitosti a přetrhala standardní vazby, umožnila společnosti navázat nové obchodní partnerství a posílit budování obchodní pozice na trzích se strategickým zaměřením, jako je Srbsko, Bulharsko, Rumunsko a Polsko. Obchodní zastoupení vytvořené v Polsku v roce 2008 si dále budovalo své postavení na trhu. Byly dokončeny veškeré potřebné typové zkoušky a homologace pro polské typy izolátorů a naše společnost se začala zúčastňovat výběrových řízení pro polské energetické společnosti. Byly zahájeny standardní dodávky na polský trh a společnost získala pozici jednoho z dodavatelů na polském trhu. Během roku 2009 jsme se rozhodli pozastavit strategii postupu na španělský a portugalský trh a toto rozhodnutí jsme považovali za správné a to ve vazbě na rostoucí problémy ve Španělsku vyvolávané hospodářskou krizí.

Divize Trading, pokračovala v budování stanovené strategie zaměřené na „Výrobky nevyráběné v divizi Louny ani v divizi Merklín a na výrobky vysoké kvality“. Činnost divize Trading byla v roce 2009 velice zasažena hospodářskou krizí a došlo ke značnému omezení obchodů se původními zákazníky. Divize Trading se soustředila na rozšiřování svého portfolia výrobků. Cílem bylo ve spolupráci s divizí Louny a divizí Merklín pokrýt veškerý sortiment používaných izolátorů. Cíl v roce 2010 dosáhnout tržeb ve výši přes 50 mil



ELEKTROPORCELÁN LOUNY a.s.

Louny, Postoloprtská 2951, PSČ 440 15



Kč zůstal zachován bude dále naplňován. Během krizového roku 2009 došlo k omezení činnosti obchodního zastoupení v Číně, ve městě Chengdu a to především s cílem omezení souvisejících nákladů.

Podíl ve společnosti „Evropské projekční centrum“, která byla založena v roce 2006 s ruským partnerem, byl nabízen, na základě rozhodnutí představenstva společnosti, k prodeji. Prodej podílu EPL v této společnosti se během roku nepodařilo za vhodných podmínek realizovat a tento úkol bude dále realizován v průběhu roku 2010. Pro podporu realizace obchodů divize Trading byla založena v roce 2009 nová společnost, 100% vlastněná EPL, s názvem EPL Group EU s.r.o. Cíle společnosti je převzít realizaci všech obchodů divize Trading.

Během roku 2009 byl dále rozvíjen Informační systém (IS) společnosti na platformě Microsoft a to ESO9 Intranet. Byl implementován vzdálený přístup do IS přes Internet využívaný především pro pracovníky obchodu a managementu.

Provozní a investiční financování společnosti bylo zajištěno kombinací bankovních úvěrů a vlastními zdroji. Aktivita v oblasti divestic, tzn. prodej nevyužívaného nemovitého a movitého majetku, byla v roce 2009 utlumena.

Cíle v roce 2009 byly zaměřeny, v divizi Merklín, na rozvoj nových produktových řad izolátorů spínačových typů, kabelových koncovek a IEC podpěr. Tyto cíle navazovaly na vyvinutou novou hmotu C130 zavedenou a certifikovanou na přelomu let 2008 a 2009. Technologie výroby spínačových typů a kabelových koncovek byla zvládnuta a cíl se přesunul do obchodní oblasti, tzn. do oblasti zajištění vhodných tržeb pro divizi Merklín. Obchodnímu oddělení se podařilo v roce 2009 získat nové zákazníky. Úkol v oblasti vývoje plinodířových podpěrných izolátorů typu „C“ podle normy IEC nebyl v průběhu roku 2009 dokončen a uzavřen a byl přesunut jako úkol do roku 2010. Jedním ze základních cílů divize Merklín bylo snižování nekalitní výroby. Tento cíl je i jedním ze základních cílů pro rok 2010. Dále bylo pokračováno v obou divizích na projektu snižování energetické náročnosti na 1t výroby. Během roku 2009 došlo k rozpracování nového projektu, který umožní snížení energetické náročnosti až o více jak 10%. Dalším stanoveným cílem byl růst produktivity práce, kde bylo dosaženo meziročně 14%-ního růstu a to i v roce hospodářské krize.

Obchodně lze rok 2009 hodnotit jako rok recese a to především v oblasti projektových řešení s dopadem na VVN izolátorů, vyráběné v Merklíně a rok stagnace až mírného propadu pro oblast údržby energetických celků. Management se obchodně zaměřil v divizi Merklín na izolátory pro náročné aplikace, kde se dá očekávat vyšší ziskovost vyšší marže, ale menší objem. Pro divizi Louny byla marketingové aktivity zaměřena na cíle poskytnutí maximálních služeb pro zákazníky a to formou rychlé, flexibilní dodávky. Obchodně se jedná především o zákazníky E_ON, RWE, ČEZ a dB pro které byly budovány a rozšířeny konsignační sklady a pseudo_konsignační sklady přímo v sídlech společnosti a u zákazníků. Teritoriálně byl rok 2009 zaměřen především na trhy států EU a omezována byla ostatní teritoria. Elektroporcelán Louny a.s. si formou výběrových řízení, v roce 2009, u firem RWE, ČEZ, dB, EnBW upevnil své postavení na EU trhu. V roce 2009 došlo k odklonu od 100% orientace v nákupu montážních dílů z nízkonákladových oblastí Asie a společnost využila příležitosti, vznikající v době hospodářské krize, získat vhodné dodavatele ze států EU a tím se podařilo zajistit flexibilitu dodávek. Již během II. pol. roku 2009 společnost zahájila jednání s dodavateli montážních dílů o systému budování konsignačních skladů a to jako protipól k vytvářeným konsignačním skladům pro naše zákazníky. Očekává se dokončení těchto jednání v průběhu roku 2010.

Celkové výkony společnosti v roce 2009 dosáhly 266 mil Kč, to je 18% propad proti roku 2008. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb dosáhly 242 mil Kč. Provozní hospodářský výsledek za účetní období roku 2009 dosáhl hodnoty 7,2 mil Kč a jedná se o růst o 5 mil Kč proti roku 2008. Celková hodnota investic roku 2007 dosáhla cca 22 mil Kč a byla zaměřena, v souladu s rozhodnutím managementu, především na vývoj nových produktů a dále na nutnou obnovu zařízení. Aktiva celkem klesla meziročně o 2 mil Kč. Oběžná aktiva stoupla meziročně o 2,8 mil Kč. Závazky z obchodních vztahů klesly meziročně o 8,5 mil Kč a celkové závazky klesly meziročně o 7,5 mil Kč. Naše společnost nemá žádné závazky po splatnosti vůči státním orgánům a institucím ani bankovním domům. Pohledávky z obchodních vztahů vzrostly meziročně o 1,2 mil Kč.

V roce 2009 probíhaly pravidelné splátky již načerpaných investičních úvěrů. Celkový stav investičních úvěrů k 31.12.2008 činí 13,4 mil Kč. V průběhu roku 2009 společnost zvýšila stav dlouhodobých i krátkodobých úvěrů o cca 2 mil Kč na hodnotu cca 109,4 mil Kč k 31.12.2009. Provozní úvěry byly čerpány od ČSOB ve výši 44 mil Kč, od CommerzBank ve výši 40 mil Kč a UniCredit banky formou kontokorentního úvěru ve výši 12,5 k datu 31.12.2009. Uvedené úvěry jsou zajištěny zástavou většiny nemovitého majetku společnosti, pohledávkami a zásobami.



ELEKTROPORCELÁN LOUNY a.s.
Louny, Postoloprtská 2951, PSČ 440 15



V 3.Q roku 2009 společnost úspěšně obhájila certifikačním auditem integrovaný systém řízení jakosti podle normy ISO 9001/2000, podle ISO 14001/2005 a podle OHSAS 18001/2008. Ve 4Q 2009 rozšířila uvedené certifikáty i na výrobu kompozitních izolátorů. Od listopadu 2009 byla vedena jednání se odborovými organizacemi a cílem uzavřít Kolektivní smlouvu pro rok 2010. Smlouva byla uzavřena v prosinci 2009 sociálním smírem.


Ing. Petr Milota
místopředseda představenstva
a generální ředitel



® Elektroporcelán Louny a.s.
Louny, Postoloprtská 2951, PSČ 440 15
IČ: 49902521 DIČ: CZ49902521
tel.: 415 622 111 fax: 415 622 115

-1-


Ing. Jan Rett
člen představenstva
finanční ředitel

V Lounech dne 27. března 2010